



Российская профессиональная премия
«Оконная компания года»
WinAwards Russia – 2018

Генеральный партнер

Бизнес-форум и церемония вручения премии
02 апреля 2019
Москва. МВЦ «Крокус-Экспо»
Mosbuild. Павильон 2, Зал 7 «Оконные технологии».
Архитектурная арена

Мировой лидер в производстве
фурнитуры для окон

SIEGENIA[®]
brings spaces to life

АНКЕТА УЧАСТНИКА

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ	
Юридическое наименование организации	Общество с ограниченной ответственностью «Алсит»
Торговая марка предприятия	ALUSIT
Корпоративные сайты	www.alusit.ru
Регион/город	Калужская область, г. Обнинск
Основной профиль деятельности: производство/дилер/франчайзи	Производство
Основные виды производимой продукции/услуг	Производство и поставка алюминиевых систем профилей и профилей по чертежам заказчика
Основные поставщики комплектующих и материалов	Алюминиевый профиль – Алунокс, фурнитура – Farim
Каналы продаж: розница/дилеры/застройщики/госконтракты	Дилеры, производители конструкций, застройщики
Руководитель компании ФИО, должность	Сапаров Кирилл Евгеньевич, генеральный директор
E-mail руководителя компании	E-mail: alusit@alusit.ru, 9036969797@mail.ru
Контактное лицо /ФИО, должность	Белкина Галина Вольтовна, технический директор
E-mail, телефон, контактного лица	E-mail: alsit.belkina@yandex.ru +7 (903)8151101

РУКОВОДСТВО ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ОСНОВНОЙ АНКЕТЫ УЧАСТНИКА

Пункты анкеты:

1.– 2. Категории и подкатегории. Представлены для удобства систематизации информации. Вы самостоятельно решаете, какое событие (маркетинговый продукт, проект) больше подходит для той или другой категории/подкатегории. Указывать одно и то же событие в разных категориях не допускается.

3. В анкете должны быть отражены главные события компании за период с ноября 2017 по декабрь 2018 года включительно. Указывать события за более ранний период не допускается. Дайте краткое название каждому событию. Если событий несколько, укажите их через запятую. Событие не может быть включено в анкету, если не подтверждено публикацией в открытых источниках (корпоративный сайт, СМИ). Период публикации о событии значения не имеет. Это может быть любая публикация, сделанная, в том числе в настоящее время. Если Вы еще не сделали публикацию, но готовы рассказать о проекте в рамках Премии, сделайте пометку об этом в анкете и пришлите нам материалы.

4. К каждому событию необходимо указать ссылку на любой ответственный инфоресурс – источник, публиковавший информацию о событии. Если ссылок на одно событие множество, достаточно перечислить не более 5 самых весомых, на ваш взгляд, по убыванию.

5. Как проставлять веса. Вес, это ваша субъективная оценка события, насколько событие было значимо для вас, как трудно его повторить или скопировать, как оно отразилось на ваших показателях за год, т.е. это ваша комплексная оценка события в масштабах всего предприятия. Вес измеряется в процентах, где 100% - максимум; или в баллах от 0 до 10, как вам удобнее. Если вы везде проставите одни «десятки», это будет неверно, т.к. например, открытие нового производства (оборудованного цеха) и проведение семинара для монтажников, не могут быть равнозначными событиями.

Анкету необходимо заполнить шрифтом Arial 10. Заверить подписью у руководителя компании, указанного в анкете. Сканировать файл в формате PDF и вместе с текстовой версией анкеты (не скан), отправить контактному менеджеру Оргкомитета с электронного адреса контактного лица, указанного в анкете.

Анкеты, заполненные от руки, без подписи руководителя или сохраненные в других форматах к рассмотрению не принимаются.

Заполненные анкеты необходимо отправить в Оргкомитет в течение 14 дней с момента получения.

ОСНОВНАЯ АНКЕТА УЧАСТНИКА

1. Категория	2. Подкатегория	3. Название события в компании. Через запятую, если событий несколько	4. Ссылка на информацию о событии. Через запятую если событий несколько	5. Вес события%
Клиентский Сервис Любой, новый для компании проект, развернутый "лицом" к клиенту на любых стадиях обслуживания. Например, особая программа лояльности, собственный программный продукт, или специальная сервисная услуга.	Сервис на производстве	- Внедрение опции «Склад» в автоматизированный программный комплекс «Профстрой - 4»; - Создание каталога по направлениям «Освоенные профили по чертежам заказчика»;	- Сайт www.alusit.ru (раздел программные продукты) - Сайт www.alusit.ru (раздел Продукция и услуги) www.youtube.com Алюсит-YouTube («Начало процесса прессования»)	2 5
	Сервис в точках продаж	- On-line сопровождение дилеров продаж и клиентов программы расчета материалов и комплектации «Профстрой - 4», видео-уроки.	- Сайт www.alusit.ru (раздел программные продукты)	2
	Сервис в Call-центре	-		
	Сервис при замере и монтаже	Наличие кадров и специализированного электронного оборудования (тахеометра South NTS 362 DU, приемника GNSS Galaxy GH Plus), позволяющего изготавливать 3D – модели геодезической съемки объекта для дальнейшего проектирования	Сайт www.alusit.ru (раздел Продукция и услуги. Сопутствующий инструмент и услуги)	
	Сервис в логистике	- Наличие специализированного транспорта для осуществления доставки крупногабаритных грузов и конструкций с возможностью загрузки и выгрузки кран-балкой; -фото - фиксация приемо-сдаточных работ.	Сайт www.alusit.ru (раздел Продукция и услуги)	2
	Складской сервис	Создание участка для изготовления картонной тары, формирования упаковочных комплектов алюминиевых профилей, готовой продукции в заводской готовности	Сайт www.alusit.ru (раздел Продукция и услуги); Приложение файл «Комплект поставки для монтажа в заводской готовности»	5
	Служба контроля качества	Предприятие аттестовано по Системе Менеджмента Качества применительно к проектированию, разработке, производству и поставке строительных алюминиевых	Сайт www.alusit.ru	1

		<p>материалов и изделий на соответствие ГОСТ ISO 9001-2011.</p> <p>Продукция выпускается на основании Стандарта организации СТО 37821996-001-2012 «Конструкции ограждающие светопрозрачные из профилей алюминиевых сплавов и комплектующих систем ALuSIT». Продукция сопровождается паспортами на изделие, сертификатами на материалы. Качество продукции подтверждается входным контролем материалов и комплектующих деталей, операционным производственным контролем, приемочным контролем готовых изделий, квалификационными и сертифицированными испытаниями.</p>		
	Постобслуживание	Обеспечение гарантийных обязательств в соответствии с договором		
	Сервис в работе с дилерами и партнерами	Технические консультации по выбору материалов и заполнения при формировании коммерческих предложений, оказание инжиниринговых услуг по всем видов расчетов в области светопрозрачных конструкций, формирование методического материала для выбора защитного покрытия алюминиевых профилей	Сайт www.alusit.ru (раздел Продукция и услуги);	10
	Обучение сервису (внутреннее, внешнее)	Наличие Учебного центра, проведение обучающих семинаров, создание новостной ленты «АЛСИТ информирует, рекомендует, участвует»	Сайт www.alusit.ru (раздел Учебный центр, новости);	3
	Стратегические инициативы и стандарты в сервисе	Создание совместного проекта с ключевыми «системодержателями» (AL) единой производственной площадки (на базе АЛСИТ) для разработки и реализации унифицированного оборудования и технологической оснастки для обработки алюминиевых профилей	Сайт www.alusit.ru (Оборудованиу)	1
	Сервис на сайте	Программный комплекс для расчета комплекта поставки, подача заявок	Сайт www.alusit.ru	

	Сервис в соцмедиа	-		
	Финансовый сервис	Объектовая система скидок, запуск в работу по предоплате		
	Сервисные проекты, реализованные совместно с партнерами-системодателями	- Каталог технических решений. Система DW 2061 «Системные решения Alusit для конструкций из профилей NewTec SY68 и аналогов»; - Применение в проектах фасадного остекления оконных конструкций интегрированного типа, вентиляционных решеток, систем солнцезащиты (партнеры – Реалит, Алютех, Алмо.	Сайт www.alusit.ru Статья в журнале «Оконные технологии», на ресурсе Tybet.ru Тенденции оконной и фасадной индустрии.	15
	«Приятные мелочи», «фишки»	Внедрение технологий электромагнитных замков.		
Продукт <hr/> Новый для компании физический продукт (товар) под собственной торговой маркой с очевидными (не ценовыми) конкурентными преимуществами в масштабе рынка.	Решения для квартир	Каталог технических решений. Система DW 4068. Применительно к крупноформатному панорамному остеклению	Сайт www.alusit.ru	50
	Балконы, лоджии	Каталог технических решений. Система В35. Применительно к балконному сплошному остеклению.	Сайт www.alusit.ru	25
	Решения для коттеджей	-		
	Порталы, крупногабаритное остекление	-		
	Остекление зданий, светопрозрачные фасады	- Каталог технических решений. Система FC50+ «Системные решения Alusit для увеличения уровня теплозащиты»	Сайт www.alusit.ru	2
	Зимние сады, крыши, зенитные фонари	Каталог технических решений. Система FC50+GS. (Новые возможности, учитывающие оптимизацию материалоемкости)	Сайт www.alusit.ru	2
	«Умный дом» - смарт, digital			
	Решения для вентиляции	Встроенные створки фасадного типа с уменьшенной шириной. Каталог технических решений. Система FC50+	Сайт www.alusit.ru	10
	Дизайнерские решения			

	Корпоративный сегмент, застройка	Серийное производство окон, дверей		
	Безопасность (экологическая, пожарная, детская)	Замок безопасности в оконных блоках		
	Для людей с ограниченными возможностями			
	Ваш вариант			
Продажи <hr/> <p>Торговая концепция, модель, канал, инструмент, offer – любое уникальное в масштабе рынка решение, сказавшееся на существенном росте продаж в уходящем году. Например, Открытие точек продаж, запуск франшизы, выход на новый территориальный рынок и тд.</p>	Розница	остается		
	Работа с дилерами	остается		
	DIY - ритейл			
	Интернет, e-commerce			
	Франшиза			
	CRM / развитие программного обеспечения			
	Ваш вариант	Выход на новый территориальный рынок (Кыргызстан)		
Маркетинг <hr/> <p>Удачное маркетинговое решение, значительно отразившееся на продажах в уходящем году.</p>	Брендинг, ребрендинг			
	Вывод нового продукта	Модульное остекление балконов. Стадия – подтверждение технических характеристик, сертификация.		
	Рекламная кампания <i>отраслевая</i>	Участие в конкурсе Tynet.ru в номинации «Комплексное остекление»		
	Рекламная кампания <i>региональная</i>			
	Рекламная кампания <i>федеральная</i>			
	PR-кампания (СМИ, ТВ, Интернет: интервью,			

программы, статьи, репортажи, видео-канал и пр.). <i>Отраслевая</i>			
PR-кампания <i>региональная</i>			
PR-кампания <i>федеральная</i>			
Digital-проекты			
Бизнес- event (конференция, форум, экскурсия, выставка). <i>Собственная организация</i>	Организация и руководство рабочей группы РГ 6.1 «Светопрозрачные фасадные конструктивные элементы» ПК 6 «Окна , двери, светопрозрачные конструктивные элементы» Технического комитета ТК144 «Строительные материалы и изделия». Разработка стандартов в области СПП.	Сайт www.tk144.ru Сайт www.alusit.ru	25
Бизнес- event. <i>Участие в мероприятиях в качестве эксперта/спикера.</i>	Постоянное участие Белкиной Г.В. - технического директора в форумах, конгрессах, семинарах «Фасады России», «Дни окна в России» в качестве эксперта, спикера.		
Получение наград: премии, дипломы. <i>Отраслевая.</i>	Диплом лауреата Российской профессиональной премии индустрии светопрозрачных конструкций WINAWARDS RUSSIA Номинация «Лучшая компания в комплексном остеклении»		
Получение наград <i>федеральная.</i>			
Получение наград <i>международная.</i>			
Экспонирование на выставках. <i>Локальная.</i>			
Экспонирование на выставках. <i>Федеральная.</i>			
Экспонирование на выставках.			

	<i>Международная.</i>			
	Участие в cross- проектах			
	Ваш вариант			
Инновации <hr/> Новый или значительно улучшенный продукт/услуга/технологическое решение/метод/процесс с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности.	Инновация в производственном процессе (применение инновационного оборудования, внедрение инновационных производственных процессов)	<p>- Создание участка лазерной гравировки на металле;</p> <p>- Внедрение высокочастотного оборудования в процесс фрезерования алюминиевого профиля»</p>	<p>- Сайт www.alusit.ru (раздел Продукция и услуги (Лазерная гравировка на металле); www.youtube.com Алусит-YouTube («Гравировка металлических табличек лазером»)</p> <p>Сайт www.alusit.ru (раздел Продукция и услуги (Лазерная гравировка на металле); www.youtube.com Алусит-YouTube («Трехосевой фрезерный станок с числовым управлением», «Фрезеровка алюминиевого профиля»)</p>	<p>30</p> <p>45</p>
	Инновация в продукте	Создание бренда «Корпусное изготовление продукции»	Сайт www.alusit.ru (раздел Продукция и услуги (Лазерная гравировка на металле); www.youtube.com Алусит-YouTube («Корпуса для светодиодных светильников», «Изготовление рамок корпусов приборов»)	50
	Инновация в логистике	-		
	Инновация в хранении	Внедрение полностью механизированного процесса складирования алюминиевого профиля в специализированных паллетах для оптимизации постоянного поддержания неснижаемого запаса (200тн) базовых профилей для оперативного формирования комплектов поставок	Сайт www.alusit.ru	5
	Инновация в продажах	-		
	Инновация в сервисе			
	Инновации в технологии остекления			
	Ваш вариант			
	ЖК			

Объекты. Комплексное остекление Готовый остекленный объект - собственное проектирование и реализация. От здания до частного дома.	Социальные объекты	II – очередь «Реконструкция производственного корпуса «В» на территории завода ООО «ЛГ ЭЛЕКТРОНИКС РУС» по производству бытовой электротехники по адресу: Московская обл., Рузский р-н, с. Дороховское, Минское шоссе,9 Выполнение полного комплекса работ: проектирование, изготовление, монтаж.		
	Коттеджи			
	Спецобъекты с повышенными требованиями	Устройство светопрозрачного остекления ГБУ «ФСО «Юность Москвы» Москомспорта»		
	Исторические, архитектурные объекты			
Общественные стратегические решения	Открытие нового производства	Рассматривается проект покупки оборудования для создания линии защитных покрытий		
	Консолидация, покупка нового предприятия	Рассматривается проект консолидации с ключевыми партнерами		
	Выход на новый территориальный рынок. <i>Региональный, на территории РФ</i>	Кыргызстан		
	Выход на новый территориальный рынок. <i>Ближнее зарубежье</i>			
	Выход на новый территориальный рынок. <i>Дальнее зарубежье</i>			
	Благотворительность	Алсит является членом Общественного Совета при Архитектурно-строительной инспекции Калужской области и в рамках своей деятельности осуществляет строительный надзор за состоянием объектов на соответствие строительных		

		норм.		
	Внедрение / развитие Lean-проектов	Бережливое отношение к остаткам продукции, упаковки. Приобретение оборудования для утилизации	Сайт www.alusit.ru (раздел Продукция и услуги (Лазерная гравировка на металле); www.youtube.com Алусит-YouTube («Пакетировочный пресс Strantmann Balerpress 28»)	10

- Подтверждаем, что указанная в настоящей анкете информация является полной и достоверной, и может быть подтверждена в случае необходимости документально.
- Подтверждаем, что ознакомлены и согласны с правилами участия, правилами использования графических знаков и наименований Оргкомитета.
- Подтверждаем соблюдение конфиденциальности информации. Обязуемся не распространять, не публиковать в открытых источниках, не передавать третьим лицам, полученные в ходе участия информационные, организационные и обучающие материалы, включая анкету, ссылки, пароли доступа к материалам и информации Оргкомитета.
- Выражаем согласие на использование, обработку, передачу третьим лицам персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение использование, уничтожение информации.
- Подтверждаем, что предприятие не находится в состоянии банкротства и/или ликвидации; не является юридическим лицом, на имущество которого наложен арест по решению суда, или применяются иные административные меры.

Руководитель компании /ФИО/ Сапаров Кирилл Евгеньевич

Подпись _____


М.п.

Дата 01.03.2019



ОПРОС:

Назовите, пожалуйста, в этой графе самое значимое, на Ваш взгляд, событие на рынке окон РФ в 2018 году в масштабе всей индустрии:



Благодарим Вас за участие.
С уважением, Оргкомитет WinAwards
+7 926 525 10 25
2018@winawards.ru